

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, I. G. N. 2006 ”*Penerapan Model Rerata-Sel Multivariat dan Model Ekonometri dengan SPSS*” Jakarta: Yayasan SAD Bhakti
- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anwar, Arfian Novita dan Erc`piawan. (2016). Analisis Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Lily Jaya Pekanbaru. *Procuatio Vol.4 No.2*, 160-171.
- Aufanada, V., Ekowati, T., & Prastiwi, W. D. (2017). Kesiediaan Membayar (*Willingness to Pay*) Konsumen terhadap Produk Sayur Organik di Pasar Modern Jakarta Selatan. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, Vol 3, No 2, ISSN 2407-814X.
- Biswas, A (2016). A Study of Consumers’ Willingness to Pay for Green Products. *Journal of Advanced Management Science* Vol. 4, No. 3.
- Griffin, Ricky W dan Gregory Moorhead. (2013). *Perilaku Organisasi: Manajemen Sumber Daya Manusia dan Organisasi Edisi 9*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hasan, Ali. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan Buku 1 Cetakan 2*. Yogyakarta: CAPS.
- Haryono, Siswoyo (2017). *Metode SEM untuk Penelitian Manajemen Amos, Lisrel, PLS*. Jakarta: Luxima.
- Hurriyati, Ratih . (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen Cetakan Kelima*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management 15*. New Jersey: Pearson.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Alih Bahasa Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management 15*. New Jersey: Pearson.
- Muanas, Ahmad. (2014). Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol.3 No. 12*.
- Pouratashi, Mahtab. "Factors Influencing Consumers' Willingness to Pay for Agricultural Organic Products (AOP)." *International Conference on Applied Life Sciences*. InTech, 2012.
- Peter, Paul J dan Jerry C Olson. (2012). *Costumer Behavior and Marketing Strategy Edition 9*. New York: Mc Graw Hill.
- Perloff, J. M. (2004), *Microeconomics, Third Edition*, Pearson Education Inc., Pearson Addison Wesley, New York, USA.
- Priambodo, Lutfhan Hadi, and Mukhamad Najib. (2016) "Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Sayuran Organik dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya." *Jurnal Manajemen dan Organisasi 5.1 Vol. 5, No. 1*, ISBN/ISSN, 20889372, 1-14.
- Sutisna, Sunyoto. (2013). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Edisi 26*. Bandung: Alfabeta.
- Tamin, O.Z., Rahman, H., Kusumawati, A., Munandar, A. S., & Setiadji, B. H. (1999). Studi Evaluasi Tarif Angkutan Umum dan Analisa Ability To Pay (ATP) dan Willingness To Pay (WTP) di DKI Jakarta. *Transportasi Vol. 1 No.2*, 122-135.